

2024-2030年中国智慧社区 产业发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧社区产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧社区产业发展现状与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：智慧社区建设概念界定及发展环境剖析

1.1 智慧社区内涵及提出背景

1.1.1 智慧社区的概念界定

1.1.2 智慧社区的功能

1.1.3 智慧社区的主要特征

- (1) 社区商业数字化应用
- (2) 服务品质的精细化
- (3) 业态的综合化与专业化
- (4) 流通体系的便捷与透明
- (5) 连锁经营的快速扩张

1.1.4 智慧社区构建的必要性分析

- (1) 传统社区痛点加快智慧社区建设步伐
- (2) 实现城市可持续发展
- (3) 智慧社区有利于提高居民对社区的归属感

1.1.5 智慧社区所属国民经济行业分类

1.1.6 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 智慧社区发展经济环境分析

1.2.1 宏观经济运行现状

- (1) GDP
- (2) 固定资产投资情况

1.2.2 宏观经济发展展望

- (1) 全球宏观经济展望
- (2) 中国宏观经济展望

1.2.3 宏观经济发展对智慧社区建设的影响

1.3 智慧社区发展政策环境分析

1.3.1 行业监管体制及机构介绍

1.3.2 行业相关执行标准

1.3.3 行业相关政策汇总

1.3.4 重点政策解读

1.3.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.4 智慧社区发展社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及结构

(1) 人口规模

(2) 人口密度及地理分布

(3) 中国家庭人数平均规模

1.4.2 中国城市化发展情况

1.4.3 互联网发展现状及趋势

(1) 网民规模发展现状

(2) 互联网行业发展趋势

(3) 网络购物发展现状

1.4.4 移动互联网发展分析

(1) 手机网民规模

(2) 手机网络购物发展

1.4.5 社会环境变化对行业发展的影响分析

1.5 智慧社区发展技术环境分析

1.5.1 智慧社区建设的关键技术类型

1.5.2 智慧社区建设关键技术之物联网技术

(1) 物联网发展现状

(2) 物联网发展趋势及预测

(3) 物联网市场容量预测

(4) 智慧社区与物联网关系分析

1.5.3 智慧社区建设关键技术之卫星定位与导航技术

(1) 卫星定位与导航技术发展现状

(2) 卫星定位与导行业市场规模预测

(3) 卫星定位与导航技术在智慧社区中的应用

1.5.4 智慧社区建设关键技术之RFID技术

- (1) RFID技术发展现状
- (2) RFID技术在智慧社区中的应用
- (3) RFID行业发展趋势预测

1.5.5 智慧社区建设关键技术之云计算技术

- (1) 云计算行业发展历程
- (2) 云计算行业市场现状分析
- (3) 云计算发展趋势
- (4) 智慧社区与云计算关系分析
- (5) 云计算在智慧社区的应用

1.6 智慧社区发展的环境总结

第2章：国外智慧社区发展现状及经验借鉴

2.1 中外建设智慧社区发展差异

2.1.1 国内外智慧社区的定义差异

2.1.2 国内外智慧社区的模式差异

2.2 国外智慧社区发展现状

2.3 部分国家智慧社区建设现状

2.3.1 美国

2.3.2 加拿大

2.3.3 新加坡

2.3.4 日本

- (1) 日本北九州市（2017-2021年）
- (2) 藤泽市（2011-2021年）
- (3) Woven City（编织之城）（2021年开始）

2.4 国外智慧社区的发展趋势及经验借鉴

2.4.1 智慧社区发展趋势

- (1) 智慧社区的集成化、智能化发展趋势
- (2) 智慧社区的智能化元素渗透到民众生活的各个层面
- (3) 社区物业、社区建设以及网络运营企业将形成完整的智慧社区网络构建

2.4.2 智慧社区经验借鉴

第3章：中国智慧社区发展现状及运营模式分析

3.1 中国智慧社区发展现状分析

3.1.1 智慧社区建设的主要内容

3.1.2 中国社区数量及智慧化建设现状

- (1) 中国城市社区历史变迁
- (2) 中国社区数量规模
- (3) 中国城市社区治理模式
- (4) 智慧社区的提出

3.1.3 中国智慧社区市场规模

3.2 中国智慧社区建设主体分析

3.2.1 中国智慧社区建设主要参与者

3.2.2 中国智慧社区建设各类参与者切入点分析

- (1) 智慧社区建设模式分析
- (2) 智慧社区建设主体切入方式分析

3.2.3 中国智慧社区建设各类参与者运营回报分析

- (1) 政府参与智慧社区建设运营回报分析
- (2) 地产、物业公司参与智慧社区建设运营回报分析
- (3) 科技型企业参与智慧社区建设运营回报分析

3.2.4 中国智慧社区建设各类参与者优劣势分析

3.3 智慧社区需求分析

3.3.1 智慧社区需求对象及特征

3.3.2 智慧社区需求现状

- (1) 智慧社区住宅地产需求分析
- (2) 智慧社区工业地产需求分析

3.4 智慧社区综合信息服务平台建设现状

3.5 中国智慧社区主要运营模式分析

3.5.1 互联网企业智慧社区运营模式

3.5.2 房地产企业智慧社区运营模式

3.5.3 安防企业智慧社区运营模式

3.5.4 家居企业智慧社区运营模式

3.5.5 物管企业智慧社区运营模式

3.6 中国智慧社区发展问题与建议

3.6.1 中国智慧社区发展问题分析

- (1) 缺乏整体规划
- (2) 社区资源、服务整合困难
- (3) 社区服务差异化难以体现

3.6.2 中国智慧社区发展建议

- (1) 完善顶层设计，加快标准制定
- (2) 创新建设模式，形成多元机制
- (3) 创新养老服务方式，建立智慧社区养老一体化
- (4) 智慧作为工具，构建弹性社区
- (5) 构建面向居民需求的智慧应用体系

第4章：中国智慧社区建设生态体系及基础设施建设现状

4.1 智慧社区建设生态体系框架

4.2 智慧社区基础设施建设现状

4.2.1 信息基础设施建设现状

- (1) 建设内容
- (2) 建设现状

4.2.2 综合服务设施建设现状

- (1) 建设内容
- (2) 建设现状

4.2.3 智能绿色建筑建设现状

- (1) 智能绿色建筑的概念界定
- (2) 智能绿色建筑的建设内容
- (3) 中国智能绿色建筑的建设现状

4.2.4 智慧家庭建设现状

- (1) 智慧家庭的概念界定
- (2) 智慧家庭建设内容
- (3) 建设现状

第5章：中国智慧社区智慧应用现状及应用案例分析

5.1 中国智慧社区的智慧应用概况

5.2 中国智慧社区的智慧应用现状

5.2.1 社区治理与社区服务

- (1) 主要内容
- (2) 应用现状
- (3) 应用案例

5.2.2 小区物业管理服务

- (1) 主要内容
- (2) 应用现状
- (3) 应用案例

5.2.3 便民服务

- (1) 主要内容
- (2) 应用现状
- (3) 应用案例

5.2.4 主题社区

- (1) 主要内容
- (2) 应用案例

第6章：中国智慧社区建设代表性城市案例分析

6.1 中国智慧社区区域建设对比

6.2 中国重点城市智慧社区建设现状及案例分析

6.2.1 北京市

- (1) 北京市智慧社区建设发展环境
- (2) 北京市智慧社区建设政策规划
- (3) 北京市智慧社区建设现状
- (4) 北京市智慧社区建设案例及特色

6.2.2 上海市

- (1) 上海市智慧社区建设发展环境
- (2) 上海市智慧社区建设政策规划
- (3) 上海市智慧社区建设现状
- (4) 上海市智慧社区建设案例及特色

6.2.3 广州市

- (1) 广州市智慧社区建设发展环境
- (2) 广州市智慧社区建设政策规划

- (3) 广州市智慧社区建设现状
- (4) 广州市智慧社区建设案例及特色

6.2.4 深圳市

- (1) 深圳市智慧社区建设发展环境
- (2) 深圳市智慧社区建设政策规划
- (3) 深圳市智慧社区建设现状
- (4) 深圳市智慧社区建设案例及特色

6.2.5 天津市

- (1) 天津市智慧社区建设发展环境
- (2) 天津市智慧社区建设政策规划
- (3) 天津市智慧社区建设现状
- (4) 天津市智慧社区建设案例及特色

第7章：中国智慧社区建设代表性企业案例分析

7.1 中国智慧社区建设主体类型及发展概况

7.2 中国智慧社区建设代表性企业案例分析

7.2.1 彩生活服务集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营情况
- (3) 业务结构
- (4) 智慧社区产品及服务
- (5) 智慧社区运营模式
- (6) 战略规划

7.2.2 万科企业股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营情况
- (3) 业务结构
- (4) 智慧社区产品及服务
- (5) 智慧社区运营模式
- (6) 战略规划

7.2.3 碧桂园控股有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 经营情况
- (3) 业务结构
- (4) 智慧社区产品及服务
- (5) 智慧社区运营模式
- (6) 战略规划

7.2.4 保利物业发展股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营情况
- (3) 业务结构
- (4) 智慧社区产品及服务
- (5) 智慧社区运营模式
- (6) 战略规划

7.2.5 深圳市零壹移动互联系统有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营情况
- (3) 业务结构
- (4) 智慧社区产品及服务
- (5) 智慧社区运营模式
- (6) 战略规划

7.2.6 北京千丁互联科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营情况
- (3) 业务结构
- (4) 智慧社区产品及服务
- (5) 智慧社区运营模式
- (6) 战略规划

7.2.7 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 经营情况
- (3) 业务结构
- (4) 智慧社区产品及服务
- (5) 智慧社区运营模式

- (6) 战略规划

7.2.8 广东安居宝数码科技股份有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 经营情况

- (3) 业务结构

- (4) 智慧社区产品及服务

- (5) 智慧社区运营模式

- (6) 战略规划

7.2.9 杭州新视窗信息技术有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 经营情况

- (3) 业务结构

- (4) 智慧社区产品及服务

- (5) 智慧社区运营模式

- (6) 企业战略规划

7.2.10 深圳市四格互联信息技术有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 经营情况

- (3) 业务结构

- (4) 智慧社区产品及服务

- (5) 智慧社区运营模式

- (6) 企业战略布局

第8章：中国智慧社区建设投资机会及发展前景分析

8.1 中国智慧社区发展趋势及市场前景预测

8.1.1 智慧社区发展趋势

8.1.2 智慧社区市场前景及预测

8.2 中国智慧社区投资特性分析

8.2.1 中国智慧社区投资壁垒分析

- (1) 信息壁垒

- (2) 安全壁垒

- (3) 资金壁垒

8.2.2 行业投资风险预警
8.3 中国智慧社区投资价值与投资机会
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
8.4 智慧社区投资策略与可持续发展建议
8.4.1 行业投资策略分析
8.4.2 潜在进入企业投资建议
8.4.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智慧社区功能
图表2：智慧社区特点
图表3：现代社区存在的痛点
图表4：与智慧社区相关的行业所属国民经济统计分类
图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表6：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表7：2015-2021年全国固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元；%）
图表8：2021年分产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
图表9：2021-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表10：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）
图表11：2014-2021年中国城镇化率变化趋势图（单位：%）
图表12：智慧社区主管部门相关职能分析
图表13：截止到2021年8月我国智慧社区部分地方现行标准
图表14：2016-2021年中国智慧社区政策汇总
图表15：信息基础设施网络化包括范围
图表16：社区生活服务包括范围
图表17：2011-2021年中国常住人口及增速（单位：亿人，%）
图表18：2007-2021年中国城市人口密度（人/平方公里）
图表19：中国人口密度前十城市排行榜（单位：人/平方公里）
图表20：2009-2021年中国家庭人数平均规模（单位：人/户）
图表21：2011-2021年中国城镇化率（单位：亿人，%）
图表22：2012-2021年中国网民规模及互联网普及率（单位：亿人，%）

图表23：中国互联网发展前景看好的原因

图表24：2015-2021年中国网络购物用户规模及使用率（单位：亿人，%）

图表25：2012-2021年中国手机网民规模及占整体网民比例（单位：万人，%）

图表26：2015-2021年中国手机网络购物用户规模及使用率（单位：亿人，%）

图表27：2012-2021年中国物联网市场规模及增长情况（单位：亿元）

图表28：物联网应用关键技术

图表29：中国物联网行业的发展趋势分析

图表30：2022-2027年中国物联网行业市场规模预测（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462591.html>